

LEADER 2023-2027

GAL Auvergne-Rhône-Alpes Tarentaise Arlysère Maurienne

FICHE PROJET

(maximum 4 pages – illustrations comprises)

Un appétit de Géants, édition 2026

Réf. appel à projet	AAP n°2.1_2 « Renforcer l'offre de services au public pour vivre et habiter le territoire à l'année »
Réf. objectifs	<u>Stratégique</u> : Encourager les activités liées à la culture et au patrimoine <u>Opérationnel</u> : Développer et promouvoir une offre culturelle et patrimoniale pour tous

Date rédaction doc	11/07/2025	Planning prévisionnel projet	15/09/2025 au 15/07/2026
--------------------	------------	------------------------------	--------------------------

Porteur de projet (statut)	Fondation Facim (organisme de droit public)		
☒ Tarentaise	Arlysère	☒ Maurienne	
☐ Dimension communale	☒ Plusieurs communes	☐ SCoT	☐ Echelle GAL

Pour bien rédiger ce document : se référer à la grille de sélection annexée à l'appel à projet. Plus l'argumentaire sera clair et détaillé, plus le passage en sélection sera facilité.

DESCRIPTIF DU PROJET ET REPONSES AUX ENJEUX SPECIFIQUES DE L'APPEL A PROJET

Contexte : présentation du porteur de projet, genèse du projet

Dans le cadre du cycle "Paysages du goût" (2024-2029), la Fondation Facim (art et culture en montagne), en collaboration avec les acteurs territoriaux, propose l'action **Un appétit de Géants** pour célébrer ceux qui nourrissent et ceux qui mangent. Autour d'un programme d'actions de médiation culturelle et artistique puis d'un spectacle, ce projet réunit culture et agriculture pour rassembler habitants et producteurs d'un territoire autour d'une expérience artistique mettant en valeur le patrimoine alimentaire et ses paysages de production.

Après une première édition en 2025 dans le Massif des Bauges (du 6 mars au 29 juin 2025), le projet se déroulera en 2026 sur le territoire de quatre communautés de communes - Porte de Maurienne, Canton de la Chambre (la 4 C), Vallées d'Aigueblanche et Cœur de Tarentaise, autour du col de la Madeleine avec le soutien du SPM (Syndicat du Pays de Maurienne) *, de l'APTV (Assemblée du Pays de Tarentaise Vanoise)* et des partenaires locaux.

*2 des 3 collectivités porteuses du label national *Pays d'art et d'histoire (PAH)* attribué par le ministère de la Culture) aux *Hautes vallées de Savoie* que la Fondation Facim anime pour le compte des collectivités territoriales avec le soutien du Département de la Savoie et de la DRAC AURA.

Objectifs du projet

- Promouvoir le patrimoine alimentaire, culinaire, agricole et rural de Savoie.
- Créer des rencontres entre habitants, visiteurs, agriculteurs et producteurs locaux.
- Renforcer la cohésion sociale à travers des activités artistiques et culturelles.
- Sensibiliser aux enjeux territoriaux : qualité de vie, alimentation, pression foncière, transmission des exploitations.

Action(s) prévue(s)

Un projet en 3 phases :

1. **Médiation culturelle autour du patrimoine alimentaire (janvier-juin 2026)** : 32 activités envisagées (8/communauté de communes) accompagnées par les guides du PAH et les producteurs pour sensibiliser les publics à ce thème, véritable enjeu de société dont se sont emparés les acteurs du territoire (stratégie alimentaire territoriale Maurienne, COT Tarentaise, collectifs de producteurs, dynamiques circuits courts, ...) en proposant plusieurs rendez-vous jusqu'au moment du spectacle.

→ Jauge maximale : 160 personnes par territoire (8 activités/EPCI, 20 personnes/activité, dont la moitié de jeunes) soit 640 au total dont 320 jeunes

→ Activités proposées : 16 parmi les outils existants de la Fondation Facim (mallette pédagogique/projection ludique/projections commentées), 16 à développer en partenariat avec les acteurs locaux (visites d'exploitations, visites de villages et hameaux, ateliers culinaires, dégustations, balades gourmandes, pauses lectures gourmandes, etc.)

2. **Création artistique (avril-juin 2026)**: Ateliers de pratique artistique pour habitants de tous âges (partenaires potentiels : EEA, centres sociaux-culturels, établissements scolaires, associations, collectivités, etc.), en s'appuyant sur les dispositifs existants (CAC, CTEAC,...). Conduits par la Compagnie *Les Grandes Personnes*, ces ateliers permettront aux habitants de participer à l'écriture du spectacle, de fabriquer des éléments scénographiques, de prendre part à la déambulation.

→ Jauge maximale : 20 habitants de chacun des 2 territoires vallées opérationnels (territoires de la CCPM/4C d'un côté et de la CCVA/CCCT de l'autre) soit 40 au total.

3. **Représentations (fin juin-début juillet 2026)** : Spectacle déambulatoire de marionnettes géantes, gratuit, mis en scène par la compagnie *Les Grandes Personnes*, avec la participation d'habitants (Durée approximative de la déambulation : 1h), suivi d'un marché éphémère mettant en avant les producteurs locaux et les dynamiques territoriales (1 représentation en Maurienne avec les 20 habitants de Maurienne ayant participé aux ateliers, 1 représentation en Tarentaise avec les 20 habitants de Tarentaise ayant participé aux ateliers, 1 rencontre/spectacle au col de la Madeleine avec les 40 habitants ayant participé aux ateliers).

→ Jauge envisagée : 150 à 200 spectateurs/représentation

Dates et sites pressentis (en cours) : 27 juin 2026 à Saint Marcel les Belleville ou plan d'eau des Bruyères / 1^{er} juillet 2026 à Aiguebelle / 4 ou 5 juillet 2026 au col de la Madeleine

Public(s) cible(s)

Les habitants du territoire : jeune public, familles, adultes, seniors, nouveaux habitants, etc. mais aussi les visiteurs de proximité (Haute et Cœur de Maurienne, Haute Tarentaise, bassin albertvillois, uginois, chambérien, aixois, ...)

Résultats attendus (« nous aurons réussi si »)

- Le public est au rendez-vous et a le sentiment de découvrir et/ou redécouvrir les richesses de son territoire et de ses acteurs
- Le public touché est hétérogène et intergénérationnel (jeunes, personnes âgées, familles, nouveaux habitants, agriculteurs et producteurs locaux, etc.)
- Les producteurs jouent le jeu du pas de côté artistique et coopèrent avec plaisir (s'associent à certaines actions de médiation culturelle, sont présents aux représentations via un marché éphémère)
- Les acteurs locaux s'investissent dans le projet (communes, EPCI, associations, agriculteurs, entreprises...)
- Le bouche à oreille fait parler de cet événement pendant longtemps et fait naître d'autres projets entre les acteurs locaux à qui *Un appétit de Géants* a permis de se rencontrer et de mieux se connaître

Suivi-évaluation envisagés

- Actions de médiation au patrimoine alimentaire : nombre de participants/origine géographiques/motivations à participer
- Nombre de spectateurs présents à chaque représentation et enquête/sondage pour connaître leur lieu de résidence
- Recueil de témoignages des habitants participant aux ateliers de pratique artistique et aux représentations
- Retours presse et bilan communication via les réseaux sociaux (nombre de posts, de vues, de partages, etc.)
- Bilan en fin d'activité fait avec l'ensemble des partenaires.

Si le projet se situe à Albertville : argumentaire

- *Si le projet se situe à Albertville, joindre un argumentaire pour démontrer en quoi il bénéficie au territoire rural du GAL TAM.*

REPONSES AUX AUTRES CRITERES D'EVALUATION

Valeur ajoutée et articulation par rapport à l'existant

Un appétit de Géants mobilisera des acteurs locaux et s'appuiera sur les ressources culturelles et agricoles identifiées du territoire, venant renforcer les initiatives soutenues par les CTEAC (conventions territoriales d'éducation artistique et culturelle) de Maurienne et Cœur de Tarentaise et les dynamiques/dispositifs agricoles et alimentaires existants. La transversalité culture-agriculture du projet permet de croiser des atouts importants pour le territoire que sont aussi bien la création artistique et le volet participatif que la production locale et la gastronomie. L'aspect médiation sur les questions d'alimentation est d'ailleurs peu mis en avant dès que l'on sort du circuit traditionnel des magasins de coopératives laitières, selon les deux EPCI de Tarentaise. Enfin, la thématique de *Un appétit de Géants* viendra en soutien à la stratégie alimentaire territoriale récemment mise en place en Maurienne via le SPM, à une dynamique récente spécifique au territoire Porte de Maurienne (création de GALTA, association de producteurs locaux) et pourra être un levier pour le Contrat d'Objectif Territorial de l'APTV sur la partie alimentation (volet Climat Air Energie / Territoire en transition).

Concertation, approche partenariale

Partenaires locaux rencontrés et concertés en mai 2025 et confirmant leur intérêt sur le projet :

- SPM, Syndicat de Pays de Maurienne - APTV, Assemblée du Pays de Tarentaise Vanoise, partenaires de la Fondation Facim sur l'animation du Pays d'Art et d'Histoire des Hautes vallées de Savoie
- Communauté de communes Porte de Maurienne
- La 4C, Communauté de communes du Canton de la Chambre
- Communauté de communes Cœur de Tarentaise
- Communauté de communes des Vallées d'Aigueblanche
- Société d'Economie Alpestre (SEA) et Syndicat de défense du beaufort, partenaires de la Fondation Facim sur la thématique agropastorale
- GALTA, association de producteurs de Porte de Maurienne
- Coopérative laitière de La Chambre
- Conseiller territorial Tarentaise et Maurienne de la Chambre d'agriculture Savoie Mont Blanc
- Conseillères Education Nationale (DSDEN73), Isabelle Paquier et Marie-Françoise Olivier

Partenaires opérationnels envisagés (contacts en cours, concertations dès septembre 2025) :

- Centre socio culturel 3 petits cailloux (Aiguebelle)
- Centre socio culturel Déclic (La Chambre)
- Etablissement d'enseignement artistique Maurienne (EEA)
- Ecole des Arts de Moutiers
- Service unifié jeunesse CC Cœur de Tarentaise et Vallées d'Aigueblanche

- Ecoles élémentaires, collèges et lycées du territoire (une attention particulière sera portée aux 2 sections hôtelières de Moutiers et St Jean)
- Les professionnels du goût du territoire : producteurs (individuels et en associations ou coopératives) et éleveurs mais aussi artisans et chefs cuisiniers
- Les 2 groupements de développement agricole du territoire
- La chambre des Métiers et de l'artisanat de Savoie
- Les offices de tourisme du territoire sur lesquels auront lieu les spectacles (OT de Saint François Longchamp rencontrée en juillet)

A cette liste s'ajouteront d'autres partenaires au fur et à mesure de l'avancement du projet : agriculteurs et producteurs présents sur le territoire, autres communes et offices de tourisme, établissements scolaires et autres acteurs du tissu associatif et social local, entreprises présentes sur le territoire.

Innovation

L'innovation et la singularité du projet est sa transversalité puisqu'il s'agit de faire se rencontrer culture et agriculture, proposition artistique et réflexion sensible et ludique sur des enjeux d'identité territoriale. Il s'agit de construire ensemble un moment de partage, accessible à tous, où le patrimoine rural et alimentaire est valorisé par le biais artistique.

Mais elle réside aussi dans le fait qu'elle fait participer 2 vallées (Moyenne Tarentaise et Porte/Moyenne Maurienne), de part et d'autre du Col de la Madeleine. Comment résonne la culture et l'agriculture sur chacun des versants ?

Il s'agira d'explorer le patrimoine alimentaire et culinaire dans chacun de ces territoires et de les mettre en partage... Le col de la Madeleine serait le lieu qui fait lien, sur lequel le spectacle *Un appétit de Géants* prendra sa forme finale en 2026 réunissant l'ensemble des participants aux ateliers de création artistique pour une mise en commun.

Prise en compte de la transition énergétique et écologique

- valorisation des produits locaux et des circuits courts au cœur du projet
- incitation au covoiturage, aux déplacements en transports en commun (train, bus...) et mobilité douce
- utilisation de véhicules en auto-partage par l'équipe de la Fondation tout au long de l'année
- utilisation raisonnée des impressions
- incitation aux bonnes pratiques de lutte contre la pollution numérique
- réutilisation d'éléments scénographiques déjà existants (notamment ceux produits sur l'édition 2025) et priorité à l'utilisation de matériaux recyclés par la compagnie

ASPECTS FINANCIERS

Montant prévisionnel du projet global (€ HT) : 80 586 €

Calcul du taux de l'aide LEADER sur le montant global du projet (min 30 %) : 25 000 €

Si différent, montant de dépenses présentées à la demande d'aide (€ HT) : XXXX €

Type de dépenses

- ☒ Uniquement fonctionnement
 ☐ Uniquement investissement
☐ Mixte < 70 % Investissement
 ☐ Mixte > 70 % Investissement

Plan de financement prévisionnel de la demande d'aide (€ HT)

FEADER (LEADER)	DRAC AURA	REGION AURA	4 EPCI	Partenaires privés	Autofinan- -cement	TOTAL
31 %	5 %	18 %	20%	4 %	22 %	100 %
25 000 €	4 000 €	15 000 €	16 000 €	3 000 €	17 586 €	80 586 €

Version avant audition ou comité de programmation

Un appétit de Géants 2025 en quelques chiffres et mots

Lieu d'intervention : Massif des Bauges entre mars et fin juin 2025

Programme d'actions de médiation culturelle, de mars à mi-juin 2025

- ➔ 21 actions de médiation culturelle réparties sur les territoires de trois EPCI
 - 10 actions sur la communauté de communes de Cœur de Savoie
 - 6 sur la communauté d'agglomération Grand Chambéry (dont 1 reportée à septembre 2025)
 - 5 sur Arlysère (dont 1 reportée à octobre 2025)
- ➔ 21 actions de médiation dont :
 - 10 réalisées à partir d'outils déjà existants de la Fondation Facim (Jeannette la vachette / Mets les pieds dans le plat / projection commentée Vignes et vins de Savoie / visites de l'alpage de la Cluse et de la Compôte)
 - 11 conçues et développées à partir des spécificités du territoire et des partenaires locaux
- ➔ 356 personnes touchées
- ➔ Une tranche d'âge très large, allant de 5 à 92 ans
- ➔ 24 partenaires opérationnels (PNR des Bauges, 9 producteurs et coopératives, 2 centres socio-culturels, 4 centres de loisirs, 2 offices de tourisme, 1 musée, 3 communes, 1 librairie et 1 bibliothèque)

Résidence de création sur le territoire

- ➔ Ateliers de création artistique sur la commune de Saint Pierre d'Albigny, salle la Treille
- ➔ Du lundi 23 au mercredi 25 juin
- ➔ 14 habitant-es du territoire ont participé aux ateliers dont 1 a participé à chaque représentation et 5 autres ont participé à 1 des représentations

3 spectacles

- ➔ Vendredi 27 juin, 18h30, Verrens-Arvey et Ferme du coteau
150 spectateurs / 4 producteurs locaux sur le marché éphémère
- ➔ Samedi 28 juin, 11h30, Cruet et Domaine de l'Idylle
100 spectateurs / 7 producteurs locaux sur le marché éphémère
- ➔ Dimanche 29 juin, 11h30, La Compôte
170 spectateurs / 8 producteurs locaux sur le marché éphémère

Partenaires financiers : LEADER Entre Lacs et Montagne / Région AURA / CD 73 / Arlysère / CA Grand Chambéry / PNR du Massif des Bauges / commune de Verrens-Arvey / Caisse locale du Crédit Agricole du Châtelard

